

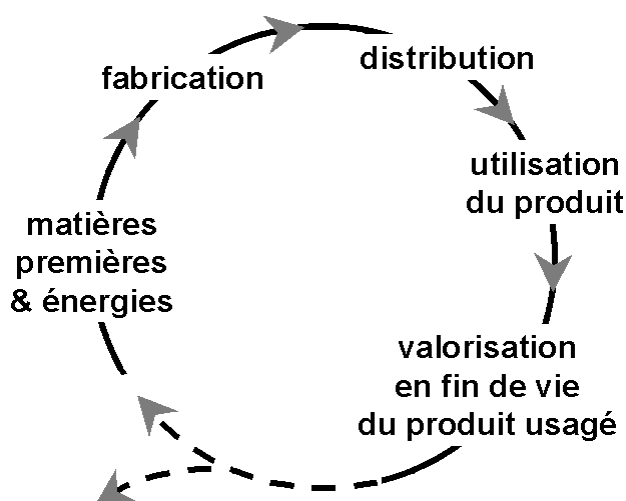
LA DEMARCHE DE L'ECO-CONCEPTION :

CONCEVOIR DES BIENS OU DES SERVICES

EN RESPECTANT NOTRE ENVIRONNEMENT

L'éco-conception consiste à intégrer l'environnement dès la phase de conception des produits, qu'il s'agisse de biens, de services ou de procédés. Cette intégration repose sur une approche globale et multicritère de l'environnement et est fondée sur la prise en compte de toutes les étapes du cycle de vie des produits.

| Une approche préventive | Une approche valorisante et positive des enjeux environnementaux |
|--|---|
| <p>L'éco-conception constitue un axe majeur de prévention ou de réduction à la source des impacts environnementaux (réduction des consommations de matières premières et d'énergies, des déchets, des rejets...).</p> <p>En effet, elle considère toutes les étapes du cycle de vie d'un produit (fabrication - distribution - utilisation - valorisation finale) de manière à éviter, ou au moins arbitrer explicitement, les déplacements de pollutions inhérents à telle ou telle alternative de conception.</p> | <p>Intégrée dans les pratiques et outils des concepteurs, l'éco-conception laisse toute sa place à l'innovation et à la créativité des industriels.</p> <p>Elle constitue une opportunité nouvelle de différenciation et un facteur de compétitivité future.</p> <p>Complémentaire de l'approche site, elle permet de plus aux industriels de valoriser en externe les efforts réalisés sur leurs sites grâce à leur principal vecteur de communication auprès des clients finaux : leurs produits.</p> |



L'éco-conception est principalement du registre des initiatives volontaires qui peuvent être encouragées et facilitées par la politique environnementale : elles se prêtent à un positionnement gagnant-gagnant de la politique environnementale, c'est à dire non subi (ou perçu comme tel) par les acteurs économiques mais portées par eux.