

Développement Durable et stratégie d'entreprises / le rôle du designer / l'opération ECO DESIGN BOIS BOURGOGNE

LE DEVELOPPEMENT DURABLE est une notion générale qui se matérialise dans les entreprises par les objectifs d'intégrer la nature et l'écologie, de considérer que toute activité a un impact sur l'environnement et le territoire social, et mettre de l'éthique dans l'activité économique.

Dans le commercial, le marketing, le design, ceci se matérialise par le fait de donner du sens dans l'activité économique. Après avoir connu l'ère de la stratégie et du marketing, l'ère de la qualité, de la qualité totale, du management, de l'innovation l'industrie passe à l'ère de la performance globale.

Dans la stratégie des entreprises plusieurs positionnements sont possibles

- La position discount « Le beau pour le prix » où l'incidence d'une nouvelle approche est basée sur une population de consommateurs jeunes et nouveaux et une économie sur les coûts énergétiques et matière.
- La position de produits pour des marques distributeurs où la réflexion amène des entreprises fournisseurs à obéir à de nouveaux engagements de la distribution.
- La politique de marque qui a besoin d'un positionnement sur les questions environnementale et sociale
- Le luxe qui se doit de viser l'excellence dans toutes ses activités

Des économies de gestion sont des conséquences positives liées à une approche environnementale spécifique, elle a une incidence sur le management de l'entreprise.

Une nouvelle population de consommateurs émerge de ces questions (consom'acteur). Un segment de clientèle constitue maintenant les précurseurs d'une nouvelle consommation, suivie par une population de gens sensibles à ces questions qui sont capables de changer leur comportement en fonction de l'offre et son accessibilité.

Les perturbations constantes agressant le consommateur et le citoyen au quotidien le font se tourner vers des valeurs rassurantes. La marque, les labels, la communication, les engagements, les chartes sont des éléments forts de décision d'achat.

Des nouveaux marchés sont en émergence, l'évolution de la demande en maison ossature bois en est révélateur. Des nouveaux modes d'habitation pris en compte par l'analyse des incidences générales de l'évolution sociologique sont pris en considération (vieillesse de la population, évolution de la morphologie, de l'alimentation, des divorces, de l'urbanisation...)

Pour les entreprises, ce nouveau challenge implique une nouvelle réflexion marketing produit, mais aussi une vraie évolution du management.

Les notions nouvelles apparaissent : de citoyenneté d'entreprise, de responsabilité Sociale et environnementale, investissement Socialement Responsable, l'opinion des parties prenantes, (Les actionnaires par la transparence, les fournisseurs par la traçabilité, les transports par leur réduction, les clients par le 0 coût, le voisinage

par la réduction des nuisances...) le principe de précaution, l'éthique, une meilleure prise en compte de l'intelligence du consommateur, (40% des français se disent insuffisamment informés sur les produits qu'ils achètent), l'information sur la provenance des composants, la fabrication, l'utilisation.

Dans les PME, particulièrement dans le secteur de l'ameublement, on fait du développement durable sans le savoir, les entreprises ont souvent à valoriser des pratiques anciennes. L'équipement de la maison a une durée de vie longue et son incidence sur ces questions est important.

Le consommateur a une attente naturelle de respect et d'éthique, il n'est pas inquiet mais souhaite être plus informé et que l'on lui donne l'opportunité d'un comportement citoyen à des prix accessibles. Il considère que les responsabilités sont à partager entre l'état, les fabricants, les distributeurs et eux même.

Le secteur va se structurer, des opportunités même pour les petites entreprises se présentent, de nouveaux espaces et comportements consommateur dans la maison, Une conception plus proche de l'utilisateur et une nouvelle approche des produits, de nouveaux styles, matériaux et de nouvelles finitions

ECO DESIGN BOIS BOURGOGNE

Eco conception dans les Industries du Bois Ameublement de Bourgogne

LE DEVELOPPEMENT DURABLE :

Mouvement de fond intéressant des producteurs, des transformateurs, des industriels, des distributeurs, des consommateurs qui s'interrogent et agissent pour une alternative à une consommation anarchique et une recherche de valeur ajoutée et d'un comportement citoyen.

Un axe de développement qualitatif autant en progrès social, économique qu'environnemental

Des personnes qui, en le découvrant passent de l'intérêt personnel et/ou économique à court terme à une volonté de militer positivement dans une démarche positive pour l'entreprise et citoyenne.

L'ECO CONCEPTION :

Méthodologie permettant de prendre en considération les impacts environnementaux d'un produit depuis l'approvisionnement des matières premières, le façonnage, la distribution, l'usage et la fin de vie.

Tout produit a un impact, l'éco conception permet de le mesurer, de le réduire, de faire des économies de coûts et de créer une valeur ajoutée.

LA BOURGOGNE

1^{ère} région productrice de bois, emplie d'une grande culture de gestion forestière, de transformation et d'échanges.

1^{ère} région accueillant des forêts certifiées

Région abritant le 1^{er} transformateur certifié

Organisateur du 1^{er} congrès sur l'ECO-CERTIFICATION

1^{ère} région productrice de bois, entre autres CHÊNE et de DOUGLASS

LE DESIGN ET L'INNOVATION

La perception des produits de la maison par le consommateur est brouillée par une concurrence de plus en plus forte de produits importés de pays à faible coûts de main d'œuvre. Le consommateur recherche des produits nouveaux, modernes, soucieux de leurs nouveaux comportements de vie, et rassurants sur leur qualité, leur provenance et leur principales caractéristiques.

ECO DESIGN BOIS BOURGOGNE est une action de formation auprès d'entreprises, de scieurs, d'industriels, de designers permettant de rentrer dans un processus d'éco conception et de valorisation de bois régionaux :

Cette action est organisée par le VIA (Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement) à destination des entreprises adhérentes d'APROVALBOIS (filiale Bois Bourgogne), avec la participation des Industries Françaises de l'Ameublement, le concours technique du CTBA, Centre Technique Bois Ameublement.

Cette action a obtenu la participation financière de l'ADEME, du conseil régional de Bourgogne, de la Direction Régionale Agriculture et Forêt.

Les garanties des meubles ECO DESIGN BOIS BOURGOGNE

- Valoriser des essences de bois bourguignonnes issues de forêts gérées durablement, notamment le CHÊNE et le DOUGLASS par le design et la création, dans l'habitat, en valorisant toute la filière (de la forêt à la seconde transformation, en passant par la 1^{re} transformation, les traitements et finitions....)
- Concevoir des meubles selon de bonnes pratiques en réduisant les impacts et consommation de matière et d'énergie
- Proposer des meubles liant l'éco conception à des intérieurs évocateurs d'arts de vivre contemporains.
- Commercialiser des produits garantis par les industriels et designers signataires de chartes de qualité sociale et environnementale
- Pour la première fois en France , valoriser les origines territoriales des bois et les communiquer au consommateur, ainsi que les engagements de qualité.

Le rôle du designer

Dans le processus de conception, le designer est au cœur du processus de recherche de nouveaux produits

Il tient compte des évolutions des attentes consommateur en terme d'aménagement du cadre de vie contemporain tant en usage, en prix qu'en esthétique et valeurs d'estime.

Il valorise les matériaux, techniques, assemblages et finitions

Il est au cœur du processus de diminution des impacts environnementaux (matière, énergie, déchets, emballage, transport et fin de vie)

Il apporte une compétence sur l'innovation et la recherche d'une offre nouvelle et séduisante

L'évolution des compétences des designers va d'une image de stylistes travaillant sur l'esthétique autant vers du global (réflexion du concept d'aménagement du cadre de vie et citoyenneté) que du technique (approche des processus de fabrication et commercialisation)

Une nouvelle génération de designer naît qui marque l'évolution de toute la filière : les fournisseurs de matériaux, les industriels, les distributeurs et les consommateurs.

Chacun a un rôle à jouer dans ces nouvelles réflexions globales, porteuses d'enjeux essentiels dans les années futures.