

DESIGN & DEVELOPPEMENT DURABLE

Au delà du phénomène de mode, la notion de Développement Durable est une prise de conscience des enjeux d'équilibre qui s'imposent aux industriels et aux citoyens. Le rôle du designer y est important dans le processus de conception et l'évolution des mentalités de consommation.

Survie de l'homme ?

Le 20ème siècle fut le siècle de tous les progrès, siècle de tous les excès, mais un monde qui ne sut pas gérer ses excès : Le cycle naturel d'absorption de la nature ne sait plus digérer les déchets produits par l'homme.

- Les progrès génétiques et éthique permettent de poser de nouvelles questions.
- La guerre de l'eau prend une importance essentielle et vitale.
- La prise en compte de l'environnement donne une meilleure appréhension de nouvelles règles économiques

Notre civilisation va vers moins de cynisme dans l'exploitation et la consommation des richesses naturelles et des biens : S'il faut plusieurs millénaires pour constituer la matière première, quelques mois pour produire et distribuer, quelques minutes pour acheter, quelques heures ou années pour consommer, il faut plusieurs centaines de milliers d'années pour recycler certains des déchets.

Notre civilisation met en exergue des fractures conscientes sources de conflits. Nous allons vers une meilleure répartition de la production : du maximum pour tous à l'essentiel pour chacun. Une meilleure évaluation des besoins est donc nécessaire, et donc une production dosée, plus équilibrée

La nouvelle définition du progrès serait:

- plus de confort, de bien-être et de plaisir
- des gains de coût tout au long de la chaîne
- un respect de l'homme et de son environnement
- De façon durable et équitable

Pour l'univers de la maison, Il nous faut tendre vers un habitat zéro énergie, économiser l'eau, l'énergie, trier Les déchets. Améliorer la gestion des ressources renouvelables comme le bois / nouveaux matériaux.

La responsabilité du designer est engagée sur plusieurs points :

- 1 - Par la justesse de la réponse aux besoins fonctionnels
- 2 - Par le choix juste des matériaux et l'économie de matière et de composants utilisés
- 3 - Par une réduction des passes de production
- 4 - Par une meilleure gestion des emballages
- 5 - Par une anticipation du recyclage du produit en fin de vie

Il nous faut donc engager plus de sensibilisation, de mobilisation dans les écoles d'ingénieurs, de commerce et de design pour initier une nouvelle génération de produits (35 % des revenus des ménages sont aujourd'hui consacrés à l'achat de produits qui n'existaient pas il y a 4 ans).

Le VIA a engagé un certain nombre d'actions en régions ou en accompagnement d'entreprises. Elles ont pour objectif de valoriser des matériaux renouvelables, leurs origines, de communiquer sur le rôle des designers dans d'autres formes de conception, d'informer et de former autant de designers que d'industriels, tout en sensibilisant des distributeurs.

Le secteur de l'ameublement est vaste par ses matériaux, ses marchés, ses modes de distribution, et donc ses métiers, certains ont leurs spécificités et sont engagés à des degrés divers. La prise en compte de ces éléments est essentielle.

Notre initiative de création et participation à la commission Développement Durable de la profession et à la construction du site www.ameublement-durable.com sont des moyens importants de cet engagement.

Outre les questions sur l'environnement, les matériaux et process de fabrication, sur lesquels nous travaillons avec le CTBA, Centre Technique Bois Ameublement, les questions liées au social sont aussi prises en compte par les hommes et femmes qui gèrent les matières, les transformations, les acheminements, l'usage et la fin de vie des produits tout au long du cycle de vie.

Notre réflexion entre dans les processus d'innovation portant sur de nouveaux usages, des nouvelles technologies dans une prise en compte de pistes créatives contemporaines.

En conclusion, il est essentiel de remettre l'homme au cœur de notre réflexion pour toujours améliorer son confort et son bien-être de façon durable.

Gérard LAIZÉ
Directeur Général

Philippe JARNIAT
Responsable Développement